

Objectifs

- Maîtriser les principes et la pratique de la construction d'un business plan.
- Justifier les hypothèses et les chiffres avancés.
- Se forger une opinion sur la fiabilité et la validité d'un business plan construit par d'autres.

Participants / Prérequis

Responsables comptables et financiers, directeurs financiers, contrôleurs de gestion; experts-comptables. Chefs de projet. Managers / Niveau de la formation « Finance pour non-financiers ».

THEMES TRAITES

Quel est l'intérêt d'un business plan pour l'entreprise et l'investisseur ?

- Principales utilisations, contenu standard, principes généraux de construction.
- Les « arborescences » et la justification du business plan.

La « technique » financière du business plan : principe et mise en œuvre

- Les différents flux de trésorerie.
- Les dépenses d'investissements.
- Les prévisions d'activité.
- La relation entre comptes de résultat, bilans et flux de trésorerie prévisionnels.

Cas pratique : déterminer les flux de trésorerie économique (free cash-flows).

Les aspects « économiques » du business plan

- Le passage de la logique économique à sa traduction financière.
- La prévision du chiffre d'affaires et des revenus d'activité.
- L'estimation des besoins en immobilisations et des besoins en fonds de roulement (BFR).
- La durée d'analyse et le choix des valeurs résiduelles.
- La prise en compte de la fiscalité.

- Le choix d'une monnaie de référence et le traitement de l'inflation.

La « rentabilité » d'un business plan

- Les critères habituels de rentabilité.
- La Valeur Actuelle Nette (VAN).
- L'estimation et l'usage du taux d'actualisation.
- Le Taux de Rendement Interne (TRI).

Cas pratique : déterminer les 3 indicateurs qui vont permettre de juger de la rentabilité de projet : la VAN, le TRI et le délai de récupération (pay-back).

Le « financement » du business plan

- Les flux de financement.
- Le coût du capital.
- Les différentes sources de financement et leurs coûts.
- La pratique et l'analyse d'un plan de financement.
- L'équilibrage financier de l'opération.

La « robustesse » du business plan

- L'analyse de la situation financière future.
- L'impact des changements d'hypothèses et les simulations.
- La méthode des scénarios et les analyses de sensibilité.

Cas pratique : l'analyse critique d'un business plan.

Moyens et méthodes pédagogiques

Salle de formation, vidéo projection, un support de formation papier sera communiqué à l'ensemble des participants résumant les aspects juridiques et techniques, les astuces et les points clés.

Les techniques d'animation seront actives et se baseront sur des cas concrets apportés par le formateur et/ou les participants. Elles alterneront les apports de connaissances, des exemples réels (situations rencontrées par les participants ou le formateur). Les participants travailleront sur des études de cas pratiques et des mises en situation.

Renseignements pratiques

Intervenant Francis Lefebvre Formation :

Christian PIERRAT, agrégé en économie et gestion, Docteur en gestion financière, diplômé d'expertise comptable, professeur agrégé des universités. Auteur de nombreux ouvrages dont « La politique financière de l'entreprise » et « La gestion financière de l'entreprise » aux Editions La Découverte. Il intervient depuis plus de 25 ans dans le domaine de la finance d'entreprise au sens large.

Durée : 2 jours, soit 14 heures.

Coût HT : 1300 €

Lieu et date(s) actualisé(s) : cf site web : www.sesame-formation.re



OPTION
CERTIFICAT