

Objectifs

- Connaître les techniques fondamentales d'analyse des coûts et prix de revient complets.
- Etre en mesure d'assurer le suivi de la comptabilité analytique au sein de l'entreprise.
- Faire évoluer les techniques vers un pilotage plus adapté aux caractéristiques de l'activité (méthode ABC).
- Mieux cerner la marge de manœuvre de l'entreprise concernant sa politique de prix.
- Analyser les coûts directs, les marges contributives et identifier les écarts d'activité.
- Calculer et analyser le point mort de son activité.
- Présenter le pilotage d'un projet ou d'une affaire à partir de la méthodologie de construction des business cases.

Participants / prérequis

Directeurs ou responsables du contrôle de gestion ; directeurs ou responsables comptables ; auditeurs internes ou financiers expérimentés.

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

THEMES TRAITES

Analyse du coût complet et la gestion par activités (2 jours)

- Mise en œuvre de la méthode du coût complet : coûts directs, coûts indirects.
- Analyse par section et choix des unités d'œuvre.
- Les composantes du coût de revient complet (achats, production, hors production).
- Les enjeux de la méthode ABC [Activity Based Costing] et les insuffisances de la comptabilité de gestion classique.
- La notion d'activité et d'inducteurs d'activité.
- Comparatif coût complet / coûts ABC.
- Analyse comparée : avantages et limites.

Cas pratique : calcul de coûts sur la base de plusieurs scénarios tirés d'exemples réels avec un cas comparatif des résultats obtenus selon les 2 approches (avantages et limites des méthodes).

E-TRAINING 3

Fiche mémo : les nouveaux outils de contrôle de gestion.

Module E-learning : principes essentiels du calcul des coûts de revient (un parcours sportif !!).

Fiche navette : comment sont déterminés les coûts de revient des produits et services vendus par votre société.

Le pilotage par la marge, par affaire et par projet (2 jours)

- Les marges sur coûts variables, les marges contributives et le seuil de rentabilité.
- Les seuils de rentabilités : calcul et analyse.
- Imputation rationnelle et coûts directs (écarts d'activité)
- Cas de diagnostic de rentabilité.
- Notion de projet et son pilotage économique.
- Méthodologie de construction du business case : budget des capex, des variations de BFR et des marges.

Cas pratique : calcul de rentabilité de plusieurs produits

E-TRAINING 4

Lexique des coûts par projet.

Extrait d'ouvrage : le pilotage financier de projets informatiques.

Fiche navette : les outils de suivi de la rentabilité d'un projet, d'une activité ou d'un produit au sein de votre entreprise.

Analyser les tendances récentes du contrôle de gestion et ses perspectives d'évolution

Moyens et méthodes pédagogiques

En Présentiel :

Salle de formation, vidéo projection, un support de formation sera communiqué à l'ensemble des participants résumant les aspects juridiques et techniques, les astuces et les points clés.

Les techniques d'animation seront actives et se baseront sur des cas concrets apportés par le formateur et/ou les participants. Elles alterneront les apports de connaissances, des exemples réels (situations rencontrées par les participants ou le formateur). Les participants travailleront sur des études de cas pratiques et des mises en situation.

CONTRÔLE DE GESTION

Analyse du coût complet, la gestion par activités et le pilotage par la marge, par affaire et par projet

En Distanciel :

Les sessions en distanciel se déroulent sur le logiciel CISCO WEBEX (validé par le SILL -socle interministériel des logiciels libres) sur un serveur dédié. Les classes virtuelles sont supervisées par notre équipe digitale, pour accompagner les participants.

Via le potentiel des outils du logiciel, la pédagogie sera active et ludique. Les participants pourront travailler par groupe ou sous-groupe dans des salles séparées. Les documents peuvent être partagés et interactifs pour une animation vivante et stimulante.

En Live :

Formation se déroulant dans nos locaux en présentiel, sur un écran Multifonctions de communications (MFC). Cette modalité est proposée afin de garder les bénéfices de la formation présentielle, tout en ayant un formateur à distance. Cela offre la possibilité également d'intégrer des participants à distance dans une formation en présentiel. La borne interactive permet un affichage dynamique et une meilleure fluidité et cohérence dans les échanges. C'est un outil complet qui permet au formateur d'offrir une formation présentielle enrichie d'interactivités digitales.

Evaluations

Tout d'abord, un **questionnaire de préformation** sera remis au candidat avant le démarrage de la formation. Le formateur évaluera les connaissances et compétences de chaque apprenant et réajustera ses modalités pédagogiques aux besoins. Une **évaluation sommative** clôturera la formation afin de vérifier la bonne acquisition des objectifs de stage. De plus, une **évaluation de satisfaction à « chaud »** puis **une à « froid »** à 2 mois seront à compléter par le participant pour nous faire part de son retour quant à la formation et à la mise en pratique des acquis dans son quotidien professionnel. Par ailleurs, les évaluations seront transmises à travers un lien ou un QR code qui redirigera vers la plateforme « Drag'n Survey ». Cela nous permettra de réaliser des analyses de satisfaction ou d'obtention des résultats, de statistiques, de graphiques etc... en temps réel.

Intervenante :

Lefebvre Dalloz :

Sabine MAREM : consultante associée au sein d'un cabinet de conseil et de formation DEMC depuis 1998.

Expérience de consultante en contrôle de gestion et finance d'entreprise depuis 20 ans auprès de grands groupes et PME/PMI ; actions de coaching et conseil personnalisées et adaptées à la problématique de l'entreprise autour de la mise en œuvre d'outils de pilotage et de suivi de la performance.

Modalités et délai d'accès : Pour toute inscription, contactez nos conseillers qui vous accompagneront (conseil@sesame-formation.re) / 02.62.22.02.02

Aucun délai n'est requis.

Durée par module : 2 jours, soit 14 heures – les 2 modules : 4 jours, soit 28h (non consécutifs)

Lieu et date(s) actualisé(s)/ Délai d'accès : cf site web www.sesame-formation.re ou nous vous invitons à vous rapprocher du service commercial au 02 62 22 02 02 / infos@sesame-formation.re. Aucun délai d'accès n'est requis.

Conditions tarifaires inter-entreprises (module 1 ou 2) : 1300 € HT / personne.

Conditions tarifaires inter-entreprises (package module 1 et 2) : 2200€.

Pour toute prise en charge directe, pas de délai nécessaire pour l'inscription à la formation.

Programme mis à jour en juin 2022.