

Objectifs

- Appliquer la stratégie de différenciation
- Construire un plan d'action commercial
- Piloter et réajuster son plan par la mesure des retombées

Public concerné / Prérequis :

Direction commerciale, chef de vente, service commercial, entrepreneur, et toute personne ayant à construire et mettre en place la stratégie commerciale de l'entreprise.

Prérequis : aucun

THÈMES TRAITÉS

Définir la Stratégie de différenciation

- Analyser la concurrence : offre, sémantique, services, qualité
- Déterminer les Unique Selling Propositions (USP)
- Articulation des Promesse, bénéfice, unicité, conditions d'accès
- Choix des cibles et niches et conquête du territoire
- Argumentation, anticipation des frictions et optimisation de l'expérience client

Etablir un plan d'action commercial efficace

- Fixer les objectifs de vente par cible et territoire géographique

- Mix stratégique produit • prix • distribution • communication
- Planifier les actions et distribuer les responsabilités
- Engagements humains, financiers et ROI attendus

Faisabilité, cohérence et pilotage des KPI

- Constance et cohérence des objectifs stratégiques et opérationnels
- Adhésion des équipes (production, direction)
- Livrables, niveau de qualité, risques et limites
- Mettre en place les Indicateurs de performance et le reporting

Mises en situation

A partir de faits réels et des problématiques des participants, supports vidéo et simulations

Moyens et méthodes pédagogiques

En Présentiel :

Salle de formation, vidéo projection, un support de formation sera communiqué à l'ensemble des participants résumant les aspects juridiques et techniques, les astuces et les points clés.

Les techniques d'animation seront actives et se baseront sur des cas concrets apportés par le formateur et/ou les participants. Elles alterneront les apports de connaissances, des exemples réels (situations rencontrées par les participants ou le formateur). Les participants travailleront sur des études de cas pratiques et des mises en situation.

En Distanciel :

Les sessions en distanciel se déroulent sur le logiciel CISCO WEBEX (validé par le SILL -socle interministériel des logiciels libres) sur un serveur dédié. Les classes virtuelles sont supervisées par notre équipe digitale, pour accompagner les participants.

Via le potentiel des outils du logiciel, la pédagogie sera active et ludique. Les participants pourront travailler par groupe ou sous-groupe dans des salles séparées. Les documents peuvent être partagés et interactifs pour une animation vivante et stimulante.

En Live :

Formation se déroulant dans nos locaux en présentiel, sur un écran Multifonctions de communications (MFC). Cette modalité est proposée afin de garder les bénéfices de la formation présentielle, tout en ayant un formateur à distance. Cela offre la possibilité également d'intégrer des participants à distance dans une formation en présentiel. La borne interactive permet un affichage dynamique et une meilleure fluidité et cohérence dans les échanges. C'est un outil complet qui permet au formateur d'offrir une formation présentielle enrichie d'interactivités digitales.

Evaluations

Tout d'abord, un **questionnaire de préformation** sera remis au candidat avant le démarrage de la formation. Le formateur évaluera les connaissances et compétences de chaque apprenant et réajustera ses modalités pédagogiques aux besoins. Une **évaluation sommative** clôturera la formation afin de vérifier la bonne acquisition des objectifs de stage. De plus, une **évaluation de satisfaction à « chaud »** puis **une à « froid »** à 2 mois seront à compléter par le participant pour nous faire part de son retour quant à la formation et à la mise en pratique des acquis dans son quotidien professionnel. Par ailleurs, les évaluations seront transmises à travers un lien ou un QR code qui redirigera vers la plateforme « Drag'n Survey ». Cela nous permettra de réaliser des analyses de satisfaction ou d'obtention des résultats, de statistiques, de graphiques etc... en temps réel.

Intervenant

Formateur en communication, marketing et management.

Modalités et délai d'accès :

Pour toute inscription, contactez nos conseillers qui vous accompagneront (conseil@sesame-formation.re)

Aucun délai n'est requis.

Durée : 2 jours, soit 14 heures

Lieu et date(s) actualisé(s) : cf site web : www.sesame-formation.re

Coût HT : 1 145€ HT par participant en Inter-entreprises. Nous consulter pour les tarifs en Intra-entreprise.

Accessibilité :

Nos salles, ainsi que celles de nos partenaires sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nos logiciels distanciels offrent également des outils qui permettent de répondre à vos besoins.

Pour toute demande, nous vous invitons à contacter nos 2 référents Handicap.

Programme mis à jour en novembre 2021.