

Les réseaux sociaux sur Internet ont connu une croissance exponentielle ces dernières années et ils sont devenus incontournables pour les marques leur permettant de réinventer le lien avec le consommateur.

Cependant, avoir une communauté importante ne permet pas à elle seule d'augmenter la notoriété de l'entreprise, vendre des produits et obtenir des nouveaux clients.

Il faut mettre en place une véritable stratégie et déterminer les réseaux sociaux à investir en fonction de votre audience et des caractéristiques des plateformes, fixer des objectifs, savoir les mesurer et établir un véritable plan d'actions.

Objectifs

- Connaître et comprendre les principaux réseaux sociaux
- Sélectionner les réseaux sociaux les mieux adaptés à son entreprise et ses objectifs
- Créer et animer sa communauté sur les réseaux sociaux
- Mesurer les performances de ses publications sur les réseaux sociaux
- Mettre en œuvre une veille efficace
- Utiliser les outils indispensables du Community Manager

Participants

Responsable et assistant marketing, responsable et assistant communication, chef de publicité, chef projet digital, en poste ou en recherche d'emploi, journalistes, étudiants ...

Prérequis

Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

Se munir d'un ordinateur portable

THEMES TRAITES

Généralités médias sociaux

- Connaître les chiffres clés à la Réunion
- Comprendre l'intérêt des réseaux sociaux
- Découvrir le métier : Community Manager

Définir une stratégie de contenus

- Elaborer une ligne éditoriale
- Concevoir du contenu
- Mettre en place un calendrier de publications
- **Facebook :**
 - Comprendre le fonctionnement de l'algorithme et le vocabulaire
 - Créer ou améliorer une page
 - Connaître les types de publications & formats (,sondage, évènements, story...)
 - Trouver et publier du contenu à partager
 - Savoir animer & modérer
 - Mettre en place un jeu & concours
 - Faire de la publicité
- **Instagram**
 - Créer un compte professionnel
 - Utiliser les codes d'Instagram pour promouvoir sa marque
 - Savoir utiliser les différents formats (photos, vidéos, stories, boomerang)

- Optimiser son contenu avec des applications tierces
- Faire de la publicité

▪ **Linkedin**

- Rédiger un profil efficace
- Animer son profil personnel
- Connaître les bonnes pratiques (Social Selling, mise en relation, recommandations....)
- Créer et animer une page entreprise
- Faire de la publicité

▪ **Présentation de Twitter, Pinterest, Snapchat & TikTok**

Outil d'alerte & de veille

- Mettre en place un dispositif de veille.

Mesure ses performances

- Déterminer vos KPI
- Elaborer des reportings

Moyens et méthodes pédagogiques

En Présentiel :

Salle de formation, vidéo projection, un support de formation sera communiqué à l'ensemble des participants résumant les aspects juridiques et techniques, les astuces et les points clés.

Les techniques d'animation seront actives et se baseront sur des cas concrets apportés par le formateur et/ou les participants. Elles alterneront les apports de connaissances, des exemples réels (situations rencontrées par les participants ou le formateur). Les participants travailleront sur des études de cas pratiques et des mises en situation.

En Distanciel :

Les sessions en distanciel se déroulent sur le logiciel CISCO WEBEX (validé par le SILL -socle interministériel des logiciels libres) sur un serveur dédié. Les classes virtuelles sont supervisées par notre équipe digitale, pour accompagner les participants.

Via le potentiel des outils du logiciel, la pédagogie sera active et ludique. Les participants pourront travailler par groupe ou sous-groupe dans des salles séparés. Les documents peuvent être partagés et interactifs pour une animation vivante et stimulante.

En Live :

Formation se déroulant dans nos locaux en présentiel, sur un écran Multifonctions de communications (MFC). Cette modalité est proposée afin de garder les bénéfices de la formation présentielle, tout en ayant un formateur à distance. Cela offre la possibilité également d'intégrer des participants à distance dans une formation en présentiel. La borne interactive permet un affichage dynamique et une meilleure fluidité et cohérence dans les échanges. C'est un outil complet qui permet au formateur d'offrir une formation présentielle enrichie d'interactivités digitales.

Evaluations

Tout d'abord, un **questionnaire de préformation** sera remis au candidat avant le démarrage de la formation. Le formateur évaluera les connaissances et compétences de chaque apprenant et réajustera ses modalités pédagogiques aux besoins. Une **évaluation sommative** clôturera la formation afin de vérifier la bonne acquisition des objectifs de stage. De plus, une **évaluation de satisfaction à « chaud »** puis **une à « froid »** à 2 mois seront à compléter par le participant pour nous faire part de son retour quant à la formation et à la mise en pratique des acquis dans son quotidien professionnel. Par ailleurs, les évaluations seront transmises à travers un lien ou un QR code qui redirigera vers la plateforme « Drag'n Survey ». Cela nous permettra de réaliser des analyses de satisfaction ou d'obtention des résultats, de statistiques, de graphiques etc... en temps réel.

Intervenante : Formatrice en marketing, web marketing & réseaux sociaux. Prestataire de services en marketing & digital depuis 6 ans. Titulaire d'un Master en marketing et d'un titre de chef de projet digital.

Modalités et délai d'accès :

Pour toute inscription, contactez nos conseillers qui vous accompagneront (conseil@sesame-formation.re)
Aucun délai n'est requis.

Durée : 2 jours, soit 14 heures

Lieu et date(s) actualisé(s) : cf site web : www.sesame-formation.re

Coût HT : 980€ HT par participant en Inter-entreprises. Nous consulter pour les tarifs en Intra-entreprise.

Accessibilité :

Nos salles, ainsi que celles de nos partenaires sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nos logiciels distanciels offrent également des outils qui permettent de répondre à vos besoins.

Pour toute demande, nous vous invitons à contacter nos 2 référents Handicap.

Programme mis à jour en décembre 2021.