

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement du cerveau et les biais cognitifs.
- Améliorer sa communicabilité par l'adaptation des messages aux schémas cognitifs et comportementaux de chacun.
- Savoir reconnaître les différents types de profils/personnalités (MBTI) pour adapter son approche en fonction du profil de ses collaborateurs.
- Optimiser résultats et engagements des collaborateurs dans un climat favorable.

Public concerné / Prérequis :

Managers

Prérequis : Aucun

THÈMES TRAITÉS

Introduction

Les Nouvelles attentes et interactions

- Générations X, Y et Z.
- Covid, télé-travail, les nouvelles attentes des collaborateurs.
- Hiérarchie, valeurs et sens.

Comprendre le fonctionnement du cerveau

- Les 3 centres et leur influence sur la perception de la réalité.
- Les 4 étapes de l'interprétation et du passage à l'action.
- Les 5 objectifs fondamentaux du striatum.

Peut-on diminuer la fatigue et donner du plaisir ?

- Souffrances, freins, comment les contourner.
- Pourquoi sortir de la zone de confort est un défi.
- Apprendre à créer de l'engagement.
- Les rituels quotidiens pour susciter énergie et gommer les irritants.
- Renforcer / ré-inventer l'expérience collaborateur.

Passer les 5 étapes de la décision

- Contourner le mode automatique.
- Identifier les biais cognitifs freinant.
- Anticiper les « pour » et les « contre ».
- Aider à se projeter.
- Changer de perspective.

Créer un contexte émotionnel favorable à l'engagement

- Identifier ce que l'autre a en tête.
- Comprendre la roue des émotions et leurs conséquences.
- Gérer les 4 étapes de l'échelle de Steiner.
- Traiter les besoins et attentes des émotions majeures.

Pourquoi différons-nous certaines décisions ?

- Les 7 principaux freins.
- Comprendre les circuits de récompense et de punition.
- Comment changer de perspective et structurer le travail.
- Agir sur les leviers de motivation et de performance.

Comportement, motivation et personnalité

- Comportement, attitude et personnalité.
- Cartographier les membres de son équipe.
- Identifier les 5 masques de la personnalité.
- Savoir Activer le langage adapté à son interlocuteur.

Mises en situation

- Travail sur l'expérience et les problématiques des apprenants, les participants repartent avec des livrables opérationnels immédiatement applicables.

Moyens et méthodes pédagogiques

En Présentiel :

Salle de formation, vidéo projection, un support de formation sera communiqué à l'ensemble des participants résumant les aspects juridiques et techniques, les astuces et les points clés.

Les techniques d'animation seront actives et se baseront sur des cas concrets apportés par le formateur et/ou les participants. Elles alterneront les apports de connaissances, des exemples réels (situations rencontrées par les participants ou le formateur). Les participants travailleront sur des études de cas pratiques et des mises en situation.

En Distanciel :

Les sessions en distanciel se déroulent sur le logiciel CISCO WEBEX (validé par le SILL -socle interministériel des logiciels libres) sur un serveur dédié. Les classes virtuelles sont supervisées par notre équipe digitale, pour accompagner les participants.

Via le potentiel des outils du logiciel, la pédagogie sera active et ludique. Les participants pourront travailler par groupe ou sous-groupe dans des salles séparées. Les documents peuvent être partagés et interactifs pour une animation vivante et stimulante.

Evaluations

Tout d'abord, un **questionnaire de préformation** sera remis au candidat avant le démarrage de la formation. Le formateur évaluera les connaissances et compétences de chaque apprenant et réajustera ses modalités pédagogiques aux besoins. Une **évaluation sommative** clôturera la formation afin de vérifier la bonne acquisition des objectifs de stage. De plus, une **évaluation de satisfaction à « chaud »** puis **une à « froid »** à 2 mois seront à compléter par le participant pour nous faire part de son retour quant à la formation et à la mise en pratique des acquis dans son quotidien professionnel. Par ailleurs, les évaluations seront transmises à travers un lien ou un QR code qui redirigera vers la plateforme « Drag'n Survey ». Cela nous permettra de réaliser des analyses de satisfaction ou d'obtention des résultats, de statistiques, de graphiques etc... en temps réel.

Intervenant : Formateur en communication, marketing et management. Spécialisé dans le secteur de l'hôtellerie, de la restauration et de l'évènementiel.

Modalités et délai d'accès :

Pour toute inscription, contactez nos conseillers qui vous accompagneront (conseil@sesame-formation.re) / 02.62.22.02.02
Aucun délai n'est requis.

Durée : 2 jours, soit 14 heures

Lieu et date(s) actualisé(s) : cf site web : www.sesame-formation.re

Coût HT : 1145 € HT par participant en Inter-entreprises. Nous consulter pour les tarifs en Intra-entreprise.

Accessibilité : Nos salles, ainsi que celles de nos partenaires sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nos logiciels distanciels offrent également des outils qui permettent de répondre à vos besoins. Pour toute demande, nous vous invitons à contacter nos 2 référents Handicap.

Programme mis à jour en février 2022.