

Objectifs

- Communiquer en personnalisant son message.
- Valoriser ses produits et/ou services grâce à Facebook et Instagram.
- Interpréter les instruments de mesure de campagne e-mailing.
- Concevoir un premier plan de communication digital.

Prérequis : Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

Public concerné : Créateur d'entreprise, chef d'entreprise, toute personne en charge de la communication externe de l'entreprise.

THEMES TRAITES

J+1 : CV* d'embarquement (durée 15 à 30 minute)

Comprendre et étudier ma clientèle

- Définition du « Buyer persona »
- Utiliser les outils de mesure pour optimiser mes pistes de stratégie digitale.
- Créer mon premier « Buyer persona »

▮ Cours – Lexique – Quizz – Vidéos – Cas pratique.



Classe virtuelle n°1.

Valoriser l'image de mon entreprise avec Facebook

- Création d'une page Facebook pro
- Se familiariser avec Méta Business Suite
- Réfléchir et simuler un post Facebook
- Créer une première publication

▮ Cours – Lexique – Quizz – Vidéos – Cas pratique.

Communiquer avec les outils d'Instagram

- Créer des stories pro avec l'application « Unfold »
- Rendre ses produits ou services attractifs avec l'application « Boomerang »

- Déterminer les leviers les plus pertinents

▮ Cours – Exercice – Cas pratique - Vidéos.



Classe virtuelle n°2.

Utiliser l'e-mail marketing avec Mailerlite

- Découverte du tableau de bord
- Gestion des adresses mails
- Conception d'un premier « template »
- Simulation d'une première campagne e-mailing

▮ Cours – Lexique – Quizz – Exercice - Vidéos.



Classe virtuelle n°3.

Elaborer un plan de communication digital

- Rappeler ma problématique et mon contexte
- Définir mon/mes objectif(s)
- Introduire mes « Buyer persona »
- Acter d'un rythme de communication

▮ Cours – Lexique – Quizz – Exercice - Vidéos.



Classe virtuelle n°4.

Moyens pédagogiques et techniques

Modules 100% e-learning via la plateforme en ligne accessible*: <https://e-learning.sesame-formation.re/>

Cette action de formation 100 % à distance comprend différents temps, soit :

- Des transmissions théoriques, exercices et cas pratiques sur la plateforme e-Learning,
- 4 séances de formation synchrone en classe virtuelle (WebexMeetings),
- Un accompagnement sur les questions du forum, recueillies par un modérateur et supervisées par le formateur.

Le module démarre par une vidéo explicitant les modalités et les principaux rendez-vous de cet accompagnement « 100% à distance » (processus, planning et sommaire de la formation).

Une séquence est composée de :

- Un ou plusieurs cours, apportant des éléments théoriques sur le sujet traité ;
- Des outils pratiques adaptables et réutilisables dans son quotidien sur le thème : fiche personas, outil de simulation de post en ligne.
- Des exercices d'applications ou cas pratiques avec partage des réponses sur l'espace forum ou pendant les classes virtuelles pour permettre l'animation de la communauté, supervisé par le formateur ;
- Des vidéos « Screencast » réalisées par le formateur et/ou des vidéos « inspirantes » en lien avec des points traités dans le(s) support(s) pédagogique(s) ;
- Un QCM ou quizz, pour tester ses acquis et sa compréhension des différentes séquences ;

Des classes virtuelles (webinaire) synchrones jalonnent le parcours. A partir d'une pédagogie de classe inversée, elles permettent de clarifier les questions des cours étudiés, sur une ou plusieurs séquences.

Une classe virtuelle synchrone en fin de parcours qui boucle le parcours des apprenants.

Tous les fichiers de départ pour les exercices sont en téléchargement ou à réaliser directement sur la plateforme, afin d'éviter les temps de saisie.

Evaluations

Un questionnaire de préformation sera remis au candidat avant le démarrage de la formation. Le formateur évaluera les connaissances et compétences de chaque apprenant et réajustera ses modalités pédagogiques aux besoins. Une évaluation sommative à « chaud » puis une à « froid » à 2 mois seront transmises.

Les évaluations seront transmises aux participants à travers notre plateforme « drag & survey » qui permettra de réaliser des analyses de satisfaction ou d'obtention des résultats, statistique, graphique etc... en temps réel.

Formateur(s) / Créateurs de ressources :

Armand SADEYEN, chargé de projet digital. Formateur de modules digitaux à distance. Diplômé d'un bachelors « Chef de projet digital ».

Coût HT : 850 euros / participant (prix dégressif en fonction du nombre de participant d'une même structure)

Durée : 14 heures réparties sur 2 mois

Lieu et date(s) actualisé(s)/ Délai d'accès : cf site web www.sesame-formation.re ou nous vous invitons à vous rapprocher du service commercial au 02 62 22 02 02 / infos@sesame-formation.re. Aucun délai d'accès n'est requis.

Programme mis à jour en février 2024.

**Notre plateforme de formation en ligne, nos locaux et nos partenaires hôteliers sont accessibles aux participants en situation de handicap. Pour toute demande, merci de contacter l'un de nos 2 référents handicap qui prendra en compte vos besoins : asadeyen@sesame-formation.re ou cfontaine@sesame-formation.re .*