

Objectifs

- Comprendre les bases du storytelling et son importance pour capter et engager une audience.
- Apprendre à structurer et raconter des histoires captivantes pour différents contextes professionnels.
- Découvrir comment utiliser l'intelligence artificielle pour enrichir les récits avec des idées créatives et originales.
- Personnaliser les récits pour différents publics et objectifs.

Blended learning, 5h de ressources en ligne :

- Supports de cours avec fiches méthodologiques.
- Accès à des outils d'intelligence artificielle pour enrichir les récits.
- Modèles et templates pour structurer des histoires.

Prérequis : Cette formation ne nécessite aucun prérequis. Cette formation nécessite d'être muni d'un ordinateur afin de faire les ateliers et exercices de mise en pratique.

Public concerné : Responsables communication et marketing, formateurs, conférenciers, ou professionnels devant transmettre des messages percutants, toute personne souhaitant maîtriser l'art de raconter des histoires dans un cadre professionnel.

THEMES TRAITES

Jour 1 : Fondamentaux et Création de Récits

Module 1 : Comprendre le storytelling et ses applications (1h30)

- Définition et éléments clés du storytelling : personnages, intrigue, émotions, contexte.
- Pourquoi utiliser le storytelling :
- Captiver une audience.
- Renforcer la transmission d'un message.
- Créer une expérience mémorable.

Étude de cas : Analyse d'histoires impactantes dans différents domaines professionnels.

Module 2 : Découvrir les outils d'IA pour enrichir les récits (2h)

- Présentation des outils d'intelligence artificielle :
- ChatGPT : suggestions créatives, anecdotes.
- Jasper AI : structuration des histoires et ajustement au contexte.
- DALL-E (optionnel) : création de visuels inspirants pour accompagner les récits.

Démonstration en direct : Utiliser l'IA pour enrichir des récits avec des détails captivants.

Module 3 : Structurer un récit captivant (3h30)

- Étapes clés pour créer une histoire :
 - Identifier les points forts d'un sujet ou d'une idée.
 - Construire une intrigue autour de faits et anecdotes.
- Intégrer des éléments sensoriels pour rendre le récit immersif (visuels, sons, textures).

Atelier pratique :

- *Élaborer un récit structuré en s'appuyant sur une situation professionnelle courante.*
- *Enrichir le récit avec des suggestions générées par l'IA.*

Jour 2 : Techniques Avancées et Personnalisation

Module 4 : Adapter le storytelling à différents publics et contextes (2h)

- Comprendre les attentes des publics :
 - Professionnels, clients, partenaires, équipes internes.
- Personnaliser les récits selon :
 - Objectifs, contexte d'utilisation, durée de présentation.

Atelier pratique : Adapter un même récit pour deux publics différents (par exemple : un client B2B et une équipe interne).

Module 5 : Techniques de narration et d'engagement (3h)

- Techniques vocales et gestuelles pour captiver une audience :
 - Intonation, pauses, regard, posture.
- Gérer les interactions avec le public :
 - Répondre aux questions de manière engageante.
 - Impliquer les participants dans le récit (questions, participation active).

Atelier pratique : Mise en situation : raconter un récit devant un groupe et recevoir un feedback constructif.

Module 6 : Intégrer des anecdotes et détails pour enrichir l'expérience (2h30)

- Collecter des anecdotes pertinentes :
 - Expériences personnelles, historiques, ou culturelles.
 - Utiliser les outils d'IA pour trouver des détails enrichissants.

Atelier pratique : Créer un récit intégrant des anecdotes et le présenter à un groupe.

Moyens et méthodes pédagogiques

En Présentiel :

Salle de formation*, vidéo projection, un support de formation sera communiqué à l'ensemble des participants résumant les aspects juridiques et techniques, les astuces et les points clés. Les techniques d'animation seront actives et se baseront sur des cas concrets apportés par le formateur et/ou les participants. Elles alterneront les apports de connaissances, des exemples réels (situations rencontrées par les participants ou le formateur). Les participants travailleront sur des études de cas pratiques et des mises en situation.

En Distanciel :

Les sessions en distanciel se déroulent sur le logiciel CISCO WEBEX (validé par le SILL -socle interministériel des logiciels libres) sur un serveur dédié. Les classes virtuelles sont supervisées par notre équipe digitale, pour accompagner les participants. Via le potentiel des outils du logiciel, la pédagogie sera active et ludique. Les participants pourront travailler par groupe ou sous-groupe dans des salles séparées. Les documents peuvent être partagés et interactifs pour une animation vivante et stimulante.

En Live :

Formation se déroulant dans nos locaux en présentiel, sur un écran Multifonctions de communications (MFC). Cette modalité est proposée afin de garder les bénéfices de la formation présentielle, tout en ayant un formateur à distance. Cela offre la possibilité également d'intégrer des participants à distance dans une formation en présentiel. Laborne interactive permet un affichage dynamique et une meilleure fluidité et cohérence dans les échanges. C'est un outil complet qui permet au formateur d'offrir une formation présentielle enrichie d'interactivités digitales.

Blended (ressources mixtes):

En plus du présentiel, accès au mode « Blended » (ressources mixtes) pour un approfondissement des objectifs de stage, d'une durée variable de 3 à 5 heures, selon la formation choisie. Il est accessible durant 30 jours à partir de la plate-forme e-learning. Des cours, des vidéos de mise en situation, de mise en pratique assurent la pérennité de ces acquis dans votre quotidien professionnel.

La formation en ligne est dispensée à travers une plateforme e-Learning, un espace numérique de travail et de suivi. Une équipe digitale assure le suivi des participants tout au long de la formation. Un espace d'échange via le forum permet aux participants de garder le lien avec leur groupe et leur formateur.

Evaluations

Tout d'abord, un **questionnaire de préformation** sera remis au candidat avant le démarrage de la formation. Le formateur évaluera les connaissances et compétences de chaque apprenant et réajustera ses modalités pédagogiques aux besoins. Une **évaluation sommative** clôturera la formation afin de vérifier la bonne acquisition des objectifs de stage. De plus, une **évaluation de satisfaction à « chaud »** puis **une à « froid »** à 2 mois seront à compléter par le participant pour nous faire part de son retour quant à la formation et à la mise en pratique des acquis dans son quotidien professionnel. Par ailleurs, les évaluations seront transmises à travers un lien ou un QR code qui redirigera vers la plateforme « Drag'n Survey ». Cela nous permettra de réaliser des analyses de satisfaction ou d'obtention des résultats, de statistiques, de graphiques etc... en temps réel.

Intervenant : Armand SADEYEN, chargé de projet digital. Formateur de modules digitaux à distance. Diplômé d'un bachelor « Chef de projet digital ».

CV sur demande

Modalités et délai d'accès :

Pour toute inscription, contactez nos conseillers qui vous accompagneront (conseil@sesame-formation.re) /02.62.22.02.02

Aucun délai n'est requis.

Durée : 14 heures – Formation répartie sur deux jours.

Lieu et date(s) actualisé(s) : cf site web : www.sesame-formation.re

Coût HT : 980€.

Accessibilité : Nos salles, ainsi que celles de nos partenaires sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nos logiciels distanciels offrent également des outils qui permettent de répondre à vos besoins.

Pour toute demande, nous vous invitons à contacter nos 2 référents Handicap.

Programme mis à jour en décembre 2024.