

## Objectifs

- Se familiariser avec les tendances récentes du numérique en 2025.
- Acquérir des idées concrètes et des outils pour appliquer immédiatement dans son activité professionnelle.
- Apprendre à suivre l'évolution du numérique de manière autonome avec des outils de veille.

**Public concerné / Prérequis :** Professionnels du numérique, Dirigeants et cadres d'entreprise, Professionnels de la communication et du marketing, Consultants et experts métiers ou toutes personnes souhaitant intégrer le numérique dans ses fonctions au quotidien.

Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

**Cette formation est en constante évolution, en fonction des différentes tendances du numérique qui seront prises courant 2025.**

<b>THÈMES TRAITÉ</b>	
<p><b><u>Tendances du Numérique pour 2025</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Technologies émergentes :</u></li> </ul> <p>Intelligence artificielle (IA) générative : Son évolution et son application en entreprise (Nouveautés GPT-5 et au-delà).</p> <p>Blockchain et Web3 : Les nouveaux usages au-delà des cryptomonnaies.</p> <p>Réalité augmentée (AR) et réalité virtuelle (VR) : Les innovations en matière de formation, de commerce et de service client.</p> <p>Cybersécurité : Nouvelles approches et technologies en réponse aux menaces croissantes.</p> <p><i>Discussion &amp; Cas concrets : Exemples de transformation numérique réussie dans différents secteurs.</i></p> <p><b><u>Stratégie et outils de veille numérique</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Pourquoi et comment faire de la veille numérique ?</u></li> </ul> <p>Importance pour l'adaptation continue et l'innovation. Stratégies de veille active et anticipative.</p> <p>Outils de veille recommandés avec des liens qui seront partagés.</p> <p>Sites de veille digitale avec des liens qui seront partagés.</p>	<p>Plateformes de veille collaborative avec des liens qui seront partagés.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réseaux sociaux : Utilisation de LinkedIn, X et Youtube pour suivre les experts du domaine numérique.</li> </ul> <p><b><u>Innovations concrètes pour l'entreprise</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Outils numériques incontournables en 2025 :</u></li> </ul> <p>Logiciels collaboratifs : Comment les utiliser pour améliorer la productivité et l'efficacité en équipe.</p> <p>Automatisation des tâches : Les outils pour automatiser les processus répétitifs.</p> <p>Big Data et Analyse des données : Outils accessibles pour l'analyse des données d'entreprise.</p> <p><i>Étude de cas : Mise en application de ces outils sur des cas concrets tirés du monde professionnel.</i></p> <p><b><u>Construire une stratégie numérique pérenne</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Adapter son métier aux évolutions numériques :</u></li> </ul> <p>Identification des secteurs impactés par les changements technologiques.</p> <p><i>Plan d'action : Comment implémenter les outils vus en formation dès demain.</i></p>

## Moyens et méthodes pédagogiques

### En Présentiel :

Salle de formation, vidéo projection, un support de formation sera communiqué à l'ensemble des participants résumant les aspects théoriques, les astuces et les points clés.

Les techniques d'animation seront actives et se baseront sur des cas concrets apportés par le formateur et/ou les participants. Elles alterneront les apports de connaissances, des exemples réels (situations rencontrées par les participants ou le formateur). Les participants travailleront sur des études de cas pratiques et des mises en situation.

### En Distanciel :

Les sessions en distanciel se déroulent sur le logiciel Teams. Les classes virtuelles sont supervisées par notre équipe digitale, pour accompagner les participants.

Via le potentiel des outils du logiciel, la pédagogie sera active et ludique. Les participants pourront travailler par groupe ou sous-groupe dans des salles séparées. Les documents peuvent être partagés et interactifs pour une animation vivante et stimulante.

### En Live :

Formation se déroulant dans nos locaux en présentiel, sur un écran Multifonctions de communications (MFC). Cette modalité est proposée afin de garder les bénéfices de la formation présentielle, tout en ayant un formateur à distance. Cela offre la possibilité également d'intégrer des participants à distance dans une formation en présentiel. La borne interactive permet un affichage dynamique et une meilleure fluidité et cohérence dans les échanges. C'est un outil complet qui permet au formateur d'offrir une formation présentielle enrichie d'interactivités digitales.

### Blended :

Le Blended propose un approfondissement des objectifs de stage, d'une durée variable de 3 à 5 heures, selon la formation choisie. Il est accessible durant 30 jours. Des vidéos de mise en situation, de mise en pratique assurent la pérennité de ces acquis dans votre quotidien professionnel.

La formation en ligne est dispensée à travers une plateforme e-Learning, un espace numérique de travail et de suivi. Une équipe digitale assure le suivi des participants tout au long de la formation.

Un espace d'échange via le forum permet aux participants de garder le lien avec leur groupe et leur formateur.

## Evaluations

Un questionnaire de préformation est transmis aux participants avant le démarrage de la formation. Il permet au formateur d'évaluer les besoins des participants et peut ainsi calibrer au mieux son intervention.

Des évaluations formatives jalonnent le parcours afin de mettre en évidence les points forts des apprenants et leurs axes d'amélioration. Ces évaluations permettent aux formateurs d'identifier les problématiques et d'affiner leurs approches pédagogiques.

Une évaluation de satisfaction à « chaud » évalue les différents axes « qualité » de la formation, puis une à « froid » 2 mois après la fin du parcours pour prendre en considération le retour d'expérience, l'adaptation au poste de travail, l'évolution et les besoins des participants.

Toutes nos évaluations seront transmises à travers un lien ou un QR code qui redirigera vers la plateforme « Drag'n Survey ». Celle-ci centralise les retours et nous permet une analyse opérationnelle des résultats et de nos axes d'amélioration à mettre en place. La qualité et la pertinence de nos formations reste notre priorité.

## Intervenant :

Armand SADEYEN, chargé de projet digital. Formateur de modules digitaux à distance. Diplômé d'un bachelor « Chef de projet digital ».

## Modalités et délai d'accès :

Pour toute inscription, contactez nos conseillers qui vous accompagneront ([conseil@sesame-formation.re](mailto:conseil@sesame-formation.re)) / 02.62.22.02.02

Aucun délai n'est requis.

**Durée estimée du module** : 1 jour en présentiel ou en distanciel, soit 7h de formation.

**Lieu et date(s) actualisé(s)** : cf site web : [www.sesame-formation.re](http://www.sesame-formation.re)

**Coût HT** : Nous consulter

**Accessibilité** : Nos salles, ainsi que celles de nos partenaires sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nos logiciels distanciels offrent également des outils qui permettent de répondre à vos besoins. Pour toute demande, nous vous invitons à contacter notre référent Handicap.

*Programme mis à jour en avril 2026.*