

Objectifs

- Améliorer ses stratégies de communication et de ventes.
- Maîtriser les prompts de ChatGPT.
- Optimiser sa stratégie marketing.
- Sécuriser sa stratégie de communication avec des contenus uniques.

Prérequis : Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

Public concerné : Créateur d'entreprise, chef d'entreprise, toute personne en charge de la communication externe de l'entreprise.

THEMES TRAITES

Découvrir les bases de ChatGPT

- Créer son compte sur ChatGPT
- Aborder le fonctionnement de ChatGPT pour optimiser vos campagnes de marketing digital
- Découvrir les atouts de ChatGPT permettant d'atteindre vos objectifs de communication digital

Appliquer et utiliser efficacement les prompts

- Explorer les principes de bases pour créer des prompts efficaces
- Connaître et appliquer les prompts en adéquation avec votre stratégie de communication
Créer des prompts personnalisés pour votre entreprise et votre tonalité de communication

Exploiter Chatgpt au service du marketing

- Appliquer ChatGPT dans les domaines du marketing digital : gestion des réseaux sociaux, rédaction

d'article de blog, création de titres et d'accroches, optimisation pour le SEO, rédaction de fiches produits, rédaction d'emailing.

Eviter le plagiat et proposer des contenus uniques

- Découvrir les astuces et les bonnes pratiques pour tirer le meilleur parti de ChatGPT
- Détecter le plagiat
- Eviter les erreurs courantes à l'utilisation de ChatGPT

Utiliser les extensions de ChatGPT

- Faire une demande à tout moment avec ChatGPT Sidebar
- Créer un résumé impactant de votre vidéo Youtube avec ChatGPT for Youtube
- Générer des modèles de prompt avec AIPRM
- Optimiser la rédaction de ses emails avec Ghostwrite Chat GPT

Moyens pédagogiques et techniques

En Présentiel :

Salle de formation, vidéo projection, un support de formation sera communiqué à l'ensemble des participants résumant les aspects théoriques, les astuces et les points clés.

Les techniques d'animation seront actives et se baseront sur des cas concrets apportés par le formateur et/ou les participants. Elles alterneront les apports de connaissances, des exemples réels (situations rencontrées par les participants ou le formateur). Les participants travailleront sur des études de cas pratiques et des mises en situation.

En Distanciel :

Les sessions en distanciel se déroulent sur le logiciel Teams. Les classes virtuelles sont supervisées par notre équipe digitale, pour accompagner les participants.

Via le potentiel des outils du logiciel, la pédagogie sera active et ludique. Les participants pourront travailler par groupe ou sous-groupe dans des salles séparées. Les documents peuvent être partagés et interactifs pour une animation vivante et stimulante.

En Live :

Formation se déroulant dans nos locaux en présentiel, sur un écran Multifonctions de communications (MFC). Cette modalité est proposée afin de garder les bénéfices de la formation présentielle, tout en ayant un formateur à distance. Cela offre la possibilité également d'intégrer des participants à distance dans une formation en présentiel. La borne interactive permet un affichage dynamique et une meilleure fluidité et cohérence dans les échanges. C'est un outil complet qui permet au formateur d'offrir une formation présentielle enrichie d'interactivités digitales.

Blended :

Le Blended propose un approfondissement des objectifs de stage, d'une durée variable de 3 à 5 heures, selon la formation choisie. Il est accessible durant 30 jours. Des vidéos de mise en situation, de mise en pratique assurent la pérennité de ces acquis dans votre quotidien professionnel.

La formation en ligne est dispensée à travers une plateforme e-Learning, un espace numérique de travail et de suivi. Une équipe digitale assure le suivi des participants tout au long de la formation.

Un espace d'échange via le forum permet aux participants de garder le lien avec leur groupe et leur formateur.

Evaluations

Un questionnaire de préformation est transmis aux participants avant le démarrage de la formation. Il permet au formateur d'évaluer les besoins des participants et peut ainsi calibrer au mieux son intervention.

Des évaluations formatives jalonnent le parcours afin de mettre en évidence les points forts des apprenants et leurs axes d'amélioration. Ces évaluations permettent aux formateurs d'identifier les problématiques et d'affiner leurs approches pédagogiques.

Une évaluation de satisfaction à « chaud » évalue les différents axes « qualité » de la formation, puis une à « froid » 2 mois après la fin du parcours pour prendre en considération le retour d'expérience, l'adaptation au poste de travail, l'évolution et les besoins des participants.

Toutes nos évaluations seront transmises à travers un lien ou un QR code qui redirigera vers la plateforme « Drag'n Survey ». Celle-ci centralise les retours et nous permet une analyse opérationnelle des résultats et de nos axes d'amélioration à mettre en place. La qualité et la pertinence de nos formations reste notre priorité.

Intervenant : Chargé de projet digital. Formateur de modules digitaux à distance. Diplômé d'un bachelor « Chef de projet digital ».

Modalités et délai d'accès :

Pour toute inscription, contactez nos conseillers qui vous accompagneront (conseil@sesame-formation.re) /02.62.22.02.02

Aucun délai n'est requis.

Durée : 3h30

Lieu et date(s) actualisé(s) : cf site web : www.sesame-formation.re

Coût HT : Nous consulter.

Accessibilité : Nos salles, ainsi que celles de nos partenaires sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nos logiciels distanciels offrent également des outils qui permettent de répondre à vos besoins. Pour toute demande, nous vous invitons à contacter notre référent Handicap.

Programme mis à jour en avril 2026