

Objectifs

- Concevoir et animer le module de formation correspondant à sa technicité.
- Maîtriser les outils de l'animateur pour organiser et enchaîner les séquences avec fluidité.
- Identifier ses points forts et ses pistes de progrès pour faciliter l'apprentissage et optimiser ses interventions.
- Améliorer ses techniques de communication pour faire face à la résistance d'un participant ou à l'« effet de groupe ».

Participants/ Prérequis

Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

Toute personne de l'entreprise amenée à former ponctuellement les collaborateurs de l'entreprise

THEMES TRAITES

Revoir les fondamentaux de la pédagogie des adultes

- Clarifier et formaliser les objectifs opérationnels et pédagogiques de son intervention.
- Différencier l'approche des formations de la « génération Y », de celle des seniors.

→ *Test de positionnement – Quizz – Cours – Vidéo.*

Concevoir et organiser son action de formation

- Construire rapidement son synopsis grâce à l'outil heuristique.
- Temporiser ses séquences et déterminer les méthodes pédagogiques les plus adaptées pour transmettre les savoirs.
- Formaliser les contenus et varier les outils pédagogiques utilisés (V.A.K).
- Concevoir ses exercices pédagogiques et des supports attractifs (PowerPoint web 2.0.)
- Élargir l'espace pédagogique et utiliser les possibilités du distanciel pour pérenniser les apprentissages.
- Préparer les différents documents administratifs obligatoires à toute action de formation.

→ *Exercice de schéma heuristique – Cas pratiques – Cours – Création d'un support.*

Se préparer à réussir son animation

- Créer le lien et interagir avec son auditoire.
- Maîtriser les différentes fonctions de l'animateur.
- Gérer le trac de la prise de parole en public.
- Améliorer son comportement non verbal.
- Pratiquer les techniques de communication appliquées à la formation.

- Connaître son fonctionnement pour mieux gérer ses émotions et ses réactions non appropriées.
- S'exercer aux postures d'assertivité et d'empathie.
- Mettre en lumière ses ressources pour gagner en puissance.

→ *Cours - Mises en situation – Exercices sur l'articulation – Exercices de communication non verbale – Vidéo – Plan d'action.*

Animer l'action de formation

- Bien débiter sa formation pour affirmer son autorité.
- Soigner les transitions et les moments-clés.
- Gérer son temps et celui accordé aux stagiaires.
- Appliquer les différentes techniques d'animation pour rythmer l'action et maintenir l'intérêt du groupe.
- Gérer les différents profils de personnalités et les résistances du groupe en formation.
- Aider le groupe de stagiaires à visualiser ses progrès.

Réaliser des mises en situation de 15 mn et procéder au débriefing.

→ *Cours – T.O.A.S.T. – Q.C.M. – Vidéo – Exercice de « feed back » en groupe.*

Conclure et évaluer la formation

- Savoir conclure et amener la restitution « à chaud » et l'évaluation stagiaire.
- Savoir établir un bilan pédagogique de l'action terminée.

→ *Cours – Cas pratiques – Quizz – Evaluation sommative.*

Les plus de cette formation :

+ 3h de ressources en ligne offertes

Cours	Exercices
Focus	Tests
Vidéos pédagogiques	Cas pratiques

Moyens et méthodes pédagogiques

En Présentiel :

Salle de formation, vidéo projection, un support de formation sera communiqué à l'ensemble des participants résumant les aspects théoriques, les astuces et les points clés.

Les techniques d'animation seront actives et se baseront sur des cas concrets apportés par le formateur et/ou les participants. Elles alterneront les apports de connaissances, des exemples réels (situations rencontrées par les participants ou le formateur). Les participants travailleront sur des études de cas pratiques et des mises en situation.

En Distanciel :

Les sessions en distanciel se déroulent sur le logiciel Teams. Les classes virtuelles sont supervisées par notre équipe digitale, pour accompagner les participants.

Via le potentiel des outils du logiciel, la pédagogie sera active et ludique. Les participants pourront travailler par groupe ou sous-groupe dans des salles séparées. Les documents peuvent être partagés et interactifs pour une animation vivante et stimulante.

En Live :

Formation se déroulant dans nos locaux en présentiel, sur un écran Multifonctions de communications (MFC). Cette modalité est proposée afin de garder les bénéfices de la formation présentielle, tout en ayant un formateur à distance. Cela offre la possibilité également d'intégrer des participants à distance dans une formation en présentiel. La borne interactive permet un affichage dynamique et une meilleure fluidité et cohérence dans les échanges. C'est un outil complet qui permet au formateur d'offrir une formation présentielle enrichie d'interactivités digitales.

Blended :

Le Blended propose un approfondissement des objectifs de stage, d'une durée variable de 3 à 5 heures, selon la formation choisie. Il est accessible durant 30 jours. Des vidéos de mise en situation, de mise en pratique assurent la pérennité de ces acquis dans votre quotidien professionnel.

La formation en ligne est dispensée à travers une plateforme e-Learning, un espace numérique de travail et de suivi. Une équipe digitale assure le suivi des participants tout au long de la formation.

Un espace d'échange via le forum permet aux participants de garder le lien avec leur groupe et leur formateur.

Evaluations

Un questionnaire de préformation est transmis aux participants avant le démarrage de la formation. Il permet au formateur d'évaluer les besoins des participants et peut ainsi calibrer au mieux son intervention.

Des évaluations formatives jalonnent le parcours afin de mettre en évidence les points forts des apprenants et leurs axes d'amélioration. Ces évaluations permettent aux formateurs d'identifier les problématiques et d'affiner leurs approches pédagogiques.

Une évaluation de satisfaction à « chaud » évalue les différents axes « qualité » de la formation, puis une à « froid » 2 mois après la fin du parcours pour prendre en considération le retour d'expérience, l'adaptation au poste de travail, l'évolution et les besoins des participants.

Toutes nos évaluations seront transmises à travers un lien ou un QR code qui redirigera vers la plateforme « Drag'n Survey ». Celle-ci centralise les retours et nous permet une analyse opérationnelle des résultats et de nos axes d'amélioration à mettre en place. La qualité et la pertinence de nos formations reste notre priorité.

Intervenant :

Formatrice en communication, management et Ressources Humaines. Présidente de l'association APDA. Coach certifiée « Corporate coach and team trainer® » (individuel et d'équipe), selon l'approche de V. LENHARDT.

Modalités et délai d'accès :

Pour toute inscription, contactez nos conseillers qui vous accompagneront (conseil@sesame-formation.re) / 02.62.22.02.02
Aucun délai n'est requis.

Durée : 2 jours + 1 jour (21h) de présentiel, soit 21h de formation

Formation de formateurs occasionnels

Lieu et date(s) actualisé(s) : cf site web : www.sesame-formation.re

Coût HT : Nous contacter

Accessibilité : Nos salles, ainsi que celles de nos partenaires sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nos logiciels distanciels offrent également des outils qui permettent de répondre à vos besoins. Pour toute demande, nous vous invitons à contacter notre référent Handicap.

Programme mis à jour en avril 2026.