

Management intergénérationnel (X, Y, Z)

Objectifs

- Comprendre les problématiques managériales liées à la cohabitation des générations « X », « Y » et « Z ».
- Construire la cohabitation intergénérationnelle pour tirer profit des apports de toutes les générations qui contribuent à la performance de l'entreprise.

Participants / Prérequis

Managers des services, ayant à piloter des équipes intergénérationnelles.
Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

THEMES TRAITES

Comprendre qui sont les acteurs de la génération « X », « Y » et « Z »

- Détailler leurs spécificités, leurs modes de fonctionnements et leurs valeurs.
- Cartographier pour ses équipes les différents leviers de motivation sur lesquels s'appuyer selon les âges.
- Mettre en évidence les synergies à construire pour une bonne cohabitation intergénérationnelle.
- Décoder les comportements pour s'adapter ou/et les faire s'adapter, selon les situations.
- Tenir compte des spécificités locales et de l'interculturalité dans sa gestion du quotidien.

Développer de nouvelles compétences managériales pour piloter l'intergénérationnel

- Comprendre les 10 principes clés du Management 2.0 et la valeur ajoutée du travail collaboratif.
- Aider les managers « X » ou « seniors » à devenir acteurs de l'évolution de leurs structures.
- Fixer les limites et co-élaborer le cadre à respecter.
- Favoriser l'intégration et la collaboration entre les générations pour construire une vision partagée.
- Identifier les points de convergence entre aspirations des Y et objectifs de l'entreprise.
- Piloter en prenant en compte les besoins en

- Communication et en pilotage de chacun (mode projet).
- Concevoir un management interactif et savoir stimuler pour une complémentarité à forte plus-value.
- Apprendre à formuler clairement :
 - Ses attentes, ses apports, ses limites ;
 - Ses demandes, ses besoins professionnels ;
 - Ses critiques et ses propositions.
- Encadrer l'accès à l'information (internet et réseaux sociaux).
- Spécifier leurs marges de manœuvre : autonomie, responsabilités, prise d'initiative...
- Poser la relation de confiance, être influent sans être autoritaire, direct sans être directif.

Séduire une nouvelle génération multitâche, à forte capacité cognitive

- Réadapter la communication, le parcours d'intégration (processus RH), pour développer l'attractivité de sa structure et drainer les nouveaux talents.
- Revoir l'approche formation, l'apport tutoral et l'accompagnement de la montée en compétences, pour favoriser les liens intergénérationnels.

Moyens et méthodes pédagogiques

En Présentiel :

Salle de formation, vidéo projection, un support de formation sera communiqué à l'ensemble des participants résumant l'intégralité de la formation suivie.

Les techniques d'animation seront actives et se baseront sur des cas concrets apportés par le formateur et/ou les participants. Elles alterneront les apports de connaissances, des exemples réels (situations rencontrées par les participants ou le formateur). Les participants travailleront sur des études de cas pratiques et des mises en situation.

Évaluations

Un questionnaire de préformation est transmis aux participants avant le démarrage de la formation. Il permet au formateur d'évaluer les besoins des participants et peut ainsi calibrer au mieux son intervention.

Des évaluations formatives jalonnent le parcours afin de mettre en évidence les points forts des apprenants et leurs axes d'amélioration. Ces évaluations permettent aux formateurs d'identifier les problématiques et d'affiner leurs approches pédagogiques.

Une évaluation de satisfaction à « chaud » évalue les différents axes « qualité » de la formation, puis une à « froid » 2 mois après la fin du parcours pour prendre en considération le retour d'expérience, l'adaptation au poste de travail, l'évolution et les besoins des participants.

Management intergénérationnel (X, Y, Z)

Intervenant :

Formatrice en communication, management et RH. Présidente de l'APDA.
Coach certifiée « Corporate coach and team trainer® » (individuel et d'équipe), selon l'approche de V.LENHARDT.

Modalités et délai d'accès :

Pour toute inscription, contactez nos conseillers qui vous accompagneront (conseil@sesame-formation.re) /
02.62.22.02.02
Aucun délai n'est requis.

Durée : 1 jour, soit 7 heures

Lieu et date(s) actualisé(s) : cf site web : www.sesame-formation.re

Coût HT : Nous contacter

Accessibilité : Nos salles, ainsi que celles de nos partenaires sont accessibles aux personnes en situation de handicap.
Nos logiciels distanciels offrent également des outils qui permettent de répondre à vos besoins.
Pour toute demande, nous vous invitons à contacter notre référent Handicap.

Programme mis à jour en avril 2026