

Objectifs

- Communiquer en personnalisant son message.
- Valoriser ses produits et/ou services grâce aux outils numériques.
- Interpréter les instruments de mesure de campagne e-mailing.
- Concevoir un premier plan de communication digital.

Prérequis : Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

Public concerné : Créateur d'entreprise, chef d'entreprise, toute personne en charge de la communication externe de l'entreprise.

THEMES TRAITES

J+1 : CV* d'embarquement (durée 15 à 30 minute)

Comprendre et étudier ma clientèle

- Définition du « Buyer persona ».
- Utiliser les outils de mesure pour optimiser mes pistes de stratégie digitale.
- Créer mon premier « Buyer persona ».

□ Cours – Lexique – Quiz – Vidéos – Cas pratique.



Classe virtuelle n°1.

Valoriser l'image de mon entreprise avec Canva

- Introduction à Canva : interface et fonctionnalités de base
- Création de designs attrayants pour les réseaux sociaux
- Méthodes de publication sur les réseaux sociaux, notamment avec Méta Business Suite pour Facebook par exemple.
- Créer un premier visuel cohérent (couleurs, typographie).

□ Cours – Lexique – Quiz – Vidéos – Cas pratique.

Communiquer efficacement avec ChatGPT

- Création de contenus automatisés : articles, posts, emails

- Optimisation des interactions avec les clients grâce à des prompts bien conçus
- Intégration de ChatGPT dans la stratégie de communication
- Créer mes modèles de prompts.

□ Cours – Exercice – Cas pratique - Vidéos.



Classe virtuelle n°2.

Utiliser l'e-mail marketing avec Mailerlite

- Découverte du tableau de bord
- Gestion des adresses mails
- Conception d'un premier « template »
- Simulation d'une première campagne e-mailing

□ Cours – Lexique – Quiz – Exercice - Vidéos.



Classe virtuelle n°3.

Elaborer un plan de communication digital

- Rappeler ma problématique et mon contexte
- Définir mon/mes objectif(s)
- Introduire mes « Buyer persona »
- Acter d'un rythme de communication

□ Cours – Lexique – Quiz – Exercice - Vidéos.



Classe virtuelle n°4.

Moyens pédagogiques et techniques

Modules 100% e-learning via la plateforme en ligne accessible*: <https://e-learning.sesame-formation.re/>

Cette action de formation 100 % à distance comprend différents temps, soit :

- Des transmissions théoriques, exercices et cas pratiques sur la plateforme e-Learning,
- 4 séances de formation synchrone en classe virtuelle (WebexMeetings),
- Un accompagnement sur les questions du forum, recueillies par un modérateur et supervisées par le formateur.

Le module démarre par une vidéo explicitant les modalités et les principaux rendez-vous de cet accompagnement « 100% à distance » (processus, planning et sommaire de la formation).

Une séquence est composée de :

- Un ou plusieurs cours, apportant des éléments théoriques sur le sujet traité ;
- Des outils pratiques adaptables et réutilisables dans son quotidien sur le thème : fiche personas, outil de simulation de post en ligne.
- Des exercices d'applications ou cas pratiques avec partage des réponses sur l'espace forum ou pendant les classes virtuelles pour permettre l'animation de la communauté, supervisé par le formateur ;
- Des vidéos « Screencast » réalisées par le formateur et/ou des vidéos « inspirantes » en lien avec des points traités dans le(s) support(s) pédagogique(s) ;
- Un QCM ou quizz, pour tester ses acquis et sa compréhension des différentes séquences ;

Des classes virtuelles (webinaire) synchrones jalonnent le parcours. A partir d'une pédagogie de classe inversée, elles permettent de clarifier les questions des cours étudiés, sur une ou plusieurs séquences.

Une classe virtuelle synchrone en fin de parcours qui boucle le parcours des apprenants.

Tous les fichiers de départ pour les exercices sont en téléchargement ou à réaliser directement sur la plateforme, afin d'éviter les temps de saisie.

Evaluations

Un questionnaire de préformation est transmis aux participants avant le démarrage de la formation. Il permet au formateur d'évaluer les besoins des participants et peut ainsi calibrer au mieux son intervention.

Des évaluations formatives jalonnent le parcours afin de mettre en évidence les points forts des apprenants et leurs axes d'amélioration. Ces évaluations permettent aux formateurs d'identifier les problématiques et d'affiner leurs approches pédagogiques.

Une évaluation de satisfaction à « chaud » évalue les différents axes « qualité » de la formation, puis une à « froid » 2 mois après la fin du parcours pour prendre en considération le retour d'expérience, l'adaptation au poste de travail, l'évolution et les besoins des participants.

Toutes nos évaluations seront transmises à travers un lien ou un QR code qui redirigera vers la plateforme « Drag'n Survey ». Celle-ci centralise les retours et nous permet une analyse opérationnelle des résultats et de nos axes d'amélioration à mettre en place. La qualité et la pertinence de nos formations reste notre priorité.

Formateur(s) / Créateurs de ressources :

Chargé de projet digital. Formateur de modules digitaux à distance. Diplômé d'un bachelor « Chef de projet digital ».

Modalités et délai d'accès :

Pour toute inscription, contactez nos conseillers qui vous accompagneront (conseil@sesame-formation.re) / 02.62.22.02.02. Aucun délai n'est requis.

Durée : 14 heures réparties sur 2 mois

Lieu et date(s) actualisé(s) : cf site web : www.sesame-formation.re

Coût HT : Nous consulter

Accessibilité : Nos salles, ainsi que celles de nos partenaires sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nos logiciels distanciels offrent également des outils qui permettent de répondre à vos besoins. Pour toute demande, nous vous invitons à contacter notre référent Handicap.

Programme mis à jour en avril 2026.