

Objectifs

- Définir des objectifs et KPI réalistes.
- Identifier et formaliser leur persona.
- Analyser leur environnement concurrentiel.
- Construire des piliers de contenu pertinents.
- Planifier un mois de communication.
- Concevoir des visuels cohérents sur Canva.
- Rédiger des posts structurés et engageants.

Participants / Prérequis

Entrepreneurs, responsables communication/marketing, dirigeants de TPE/PME et toute personne en charge des réseaux souhaitant structurer sa stratégie et produire des contenus cohérents.

Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

THEMES TRAITES

Structurer sa stratégie digitale :

- Objectifs et indicateurs de performance.
- Positionnement et proposition de valeur.
- Persona et analyse cible.
- Etude concurrentielle simplifiée.
- Définition des piliers de contenu.
- Ligne éditoriale.
- Rétroplanning mensuel.

Livrable :

- Stratégie digitale personnalisée + plan d'action 1 mois.

Créer des contenus professionnels :

- Principes fondamentaux du design (contraste, hiérarchie, cohérence).
- Construction d'une mini charte graphique.
- Organisation efficace sur Canva.
- Création guidée de visuels.
- Structure d'un post (accroche, valeur, appel à l'action).

Livrable :

- Mini charte graphique.
- 2 posts prêts à publier.
- Templates Canva réutilisables.
- Plan 30 jours.

Moyens et méthodes pédagogiques

En Présentiel :

Salle de formation, vidéo projection, un support de formation sera communiqué à l'ensemble des participants résumant les aspects théoriques, les astuces et les points clés.

Les techniques d'animation seront actives et se baseront sur des cas concrets apportés par le formateur et/ou les participants. Elles alterneront les apports de connaissances, des exemples réels (situations rencontrées par les participants ou le formateur). Les participants travailleront sur des études de cas pratiques et des mises en situation.

Evaluations

Un questionnaire de préformation est transmis aux participants avant le démarrage de la formation. Il permet au formateur d'évaluer les besoins des participants et peut ainsi calibrer au mieux son intervention.

Des évaluations formatives jalonnent le parcours afin de mettre en évidence les points forts des apprenants et leurs axes d'amélioration. Ces évaluations permettent aux formateurs d'identifier les problématiques et d'affiner leurs approches pédagogiques.

Une évaluation de satisfaction à « chaud » évalue les différents axes « qualité » de la formation, puis une à « froid » 2 mois après la fin du parcours pour prendre en considération le retour d'expérience, l'adaptation au poste de travail, l'évolution et les besoins des participants.

Toutes nos évaluations seront transmises à travers un lien ou un QR code qui redirigera vers la plateforme « Drag'n Survey ». Celle-ci centralise les retours et nous permet une analyse opérationnelle des résultats et de nos axes d'amélioration à mettre en place. La qualité et la pertinence de nos formations reste notre priorité.

Intervenant :

Formatrice, Coach professionnelle, Préparatrice mentale, Consultante en communication.

Modalités et délai d'accès :

Pour toute inscription, contactez nos conseillers qui vous accompagneront (conseil@sesame-formation.re) / 02.62.22.02.02

Aucun délai n'est requis.

Durée : 2 jours, soit 14h + (en option 1 journée d'approfondissement)

Lieu et date(s) actualisé(s) : cf site web : www.sesame-formation.re

Coût HT : Nous consulter

Accessibilité : Nos salles, ainsi que celles de nos partenaires sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nos logiciels distanciels offrent également des outils qui permettent de répondre à vos besoins. Pour toute demande, nous vous invitons à contacter notre référent Handicap.

Programme mis à jour en avril 2026.