

L'IA : votre levier pour des appels d'offres plus efficaces, de la rédaction à l'évaluation des propositions

« Blended »

Objectifs

- Comprendre les applications concrètes de l'IA dans le cycle de vie des appels d'offres.
- Maîtriser l'utilisation d'outils d'IA pour la rédaction des documents et l'analyse des propositions.
- Apprendre à utiliser l'IA pour vérifier l'homogénéité des analyses, se concentrer sur des faits tangibles et éviter les superlatifs.
- Développer des stratégies basées sur l'IA pour l'évaluation des propositions reçues.
- Sensibiliser aux enjeux de la confidentialité des données et des biais liés à l'utilisation de l'IA.

Blended learning, 5h de ressources en ligne :

Présentations, fiches pratiques sur les prompts, et exemples d'utilisation, accès à la base de données des outils IA gratuits actualisée.

Prérequis : Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

Public concerné : Salariés en charge de l'émission, de la gestion et de l'évaluation des appels d'offres.

THEMES TRAITES

L'IA au Service de l'Efficacité et de la Qualité des Appels d'Offres

Module 1 : L'IA pour la Préparation et la Rédaction des Appels d'Offres

- Introduction à l'IA pour les appels d'offres : Comment l'IA générative peut aider dans les phases de définition du besoin et de rédaction.
- Optimisation de la rédaction des cahiers des charges :
 - Utiliser l'IA pour structurer les sections clés (CCTP, CCAP).
- Conserver l'objectivité : Demander à l'IA de reformuler les exigences pour les rendre claires, précises et sans superlatifs.
- Génération de courriers types et d'avis de publicité :
 - Utiliser l'IA pour adapter des modèles existants avec un vocabulaire formel et une structure standardisée.

Mise en pratique : Les participants utilisent un outil d'IA pour rédiger une section d'un cahier des charges, en veillant à la clarté et à l'objectivité des phrases.

Module 2 : L'IA pour une Analyse Rigoureuse et Objectivée des Propositions

- L'IA pour le résumé des propositions :
 - Utiliser l'IA pour analyser des documents reçus et en extraire des résumés concis, factuels et sans jugement.
- Vérification de l'homogénéité et des faits tangibles :
 - Analyse comparative assistée par l'IA : Soumettre à l'IA les points clés de

plusieurs offres et lui demander de les comparer sous forme de tableau pour vérifier l'homogénéité des réponses et identifier des écarts.

- Extraction de faits concrets : Utiliser l'IA pour scanner les propositions et en extraire des éléments précis et vérifiables (ex: délais, certifications, chiffres clés), en évitant les promesses vagues et les superlatifs.
- Aide à la construction d'une grille d'évaluation :
 - Utiliser l'IA pour formaliser les critères d'évaluation en fonction des faits tangibles à rechercher.

Mise en pratique : Les participants travaillent sur des extraits de propositions fictives et utilisent l'IA pour en extraire des faits tangibles (ex: délais précis) et les comparer de manière homogène dans un tableau.

Module 3 : Bonnes Pratiques, Limites et Éthique de l'IA

- Les biais de l'IA : Comprendre comment l'IA peut introduire des biais et l'importance du jugement humain dans l'évaluation.
- Confidentialité des données : Rappel strict de la non-divulgaration de données sensibles (propositions, informations des soumissionnaires) à des outils d'IA généralistes.
- La vigilance humaine : L'IA est un outil d'assistance. La responsabilité de la décision et de la validation finale des analyses reste humaine.

L'IA : votre levier pour des appels d'offres plus efficaces, de la rédaction à l'évaluation des propositions

« Blended »

Moyens et méthodes pédagogiques

En Présentiel :

Salle de formation, vidéo projection, un support de formation sera communiqué à l'ensemble des participants résumant les aspects théoriques, les astuces et les points clés.

Les techniques d'animation seront actives et se baseront sur des cas concrets apportés par le formateur et/ou les participants. Elles alterneront les apports de connaissances, des exemples réels (situations rencontrées par les participants ou le formateur). Les participants travailleront sur des études de cas pratiques et des mises en situation.

En Distanciel :

Les sessions en distanciel se déroulent sur le logiciel Teams. Les classes virtuelles sont supervisées par notre équipe digitale, pour accompagner les participants.

Via le potentiel des outils du logiciel, la pédagogie sera active et ludique. Les participants pourront travailler par groupe ou sous-groupe dans des salles séparées. Les documents peuvent être partagés et interactifs pour une animation vivante et stimulante.

En Live :

Formation se déroulant dans nos locaux en présentiel, sur un écran Multifonctions de communications (MFC). Cette modalité est proposée afin de garder les bénéfices de la formation présentielle, tout en ayant un formateur à distance. Cela offre la possibilité également d'intégrer des participants à distance dans une formation en présentiel. La borne interactive permet un affichage dynamique et une meilleure fluidité et cohérence dans les échanges. C'est un outil complet qui permet au formateur d'offrir une formation présentielle enrichie d'interactivités digitales.

Blended :

Le Blended propose un approfondissement des objectifs de stage, d'une durée variable de 3 à 5 heures, selon la formation choisie. Il est accessible durant 30 jours. Des vidéos de mise en situation, de mise en pratique assurent la pérennité de ces acquis dans votre quotidien professionnel.

La formation en ligne est dispensée à travers une plateforme e-Learning, un espace numérique de travail et de suivi. Une équipe digitale assure le suivi des participants tout au long de la formation.

Un espace d'échange via le forum permet aux participants de garder le lien avec leur groupe et leur formateur.

Evaluations

Un questionnaire de préformation est transmis aux participants avant le démarrage de la formation. Il permet au formateur d'évaluer les besoins des participants et peut ainsi calibrer au mieux son intervention.

Des évaluations formatives jalonnent le parcours afin de mettre en évidence les points forts des apprenants et leurs axes d'amélioration. Ces évaluations permettent aux formateurs d'identifier les problématiques et d'affiner leurs approches pédagogiques.

Une évaluation de satisfaction à « chaud » évalue les différents axes « qualité » de la formation, puis une à « froid » 2 mois après la fin du parcours pour prendre en considération le retour d'expérience, l'adaptation au poste de travail, l'évolution et les besoins des participants.

Toutes nos évaluations seront transmises à travers un lien ou un QR code qui redirigera vers la plateforme « Drag'n Survey ». Celle-ci centralise les retours et nous permet une analyse opérationnelle des résultats et de nos axes d'amélioration à mettre en place. La qualité et la pertinence de nos formations reste notre priorité.

Intervenant : Chargé de projet digital. Formateur de modules digitaux à distance. Diplômé d'un bachelor « Chef de projet digital ».

Modalités et délai d'accès :

Pour toute inscription, contactez nos conseillers qui vous accompagneront (conseil@sesame-formation.re) /02.62.22.02.02

Aucun délai n'est requis.

Durée : 7h, soit 1 jour

Z.A. Ravine à Marquet – 2, rue Antanifotsy - 97419 LA POSSESSION - Tél. 0262.22.02.02

SARL au capital de 55 000 Euros - Siret 443 284 062 00025 – CODE NAF 8559B - E-mail : conseil@sesame-formation.re

L'IA : votre levier pour des appels d'offres plus efficaces, de la rédaction à l'évaluation des propositions

« Blended »

Lieu et date(s) actualisé(s) : cf site web : www.sesame-formation.re

Coût HT : Nous contacter

Accessibilité : Nos salles, ainsi que celles de nos partenaires sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nos logiciels distanciels offrent également des outils qui permettent de répondre à vos besoins. Pour toute demande, nous vous invitons à contacter notre référent Handicap.

Programme mis à jour en juin 2026